



Aplicación AL-11-01-MX

AMÉRICA MÓVIL: CONQUISTANDO EL MUNDO DE LAS TELECOMUNICACIONES MEDIANTE FUSIONES Y ADQUISICIONES

Judith Carbajal Cedillo
Instituto Politécnico Nacional México

América Móvil S.A.B. de C.V (AMX) es una empresa mexicana, que fue creada en el año 2000 por el empresario Carlos Slim, y como una spin-off de la empresa Telmex (proveedor de telefonía fija en México). Su producto inicial era la telefonía móvil por lo que su principal objetivo era posicionarse en el rubro de telefonía inalámbrica.

Su sede principal está en la Ciudad de México y es una compañía enfocada en el sector de las telecomunicaciones. Actualmente proporciona un amplio espectro de servicios, que se han diversificado con respecto a sus inicios y que ha sido en parte consecuencia de diversas fusiones y adquisiciones. Entre los servicios que proporcionan destacan: servicio de voz móvil, de datos móviles, servicio de voz fija, de datos fijos, servicio de acceso a Internet en banda ancha, servicio de IT, servicio de televisión de pago, así como venta de contenido, y su oferta puede variar de un país a otro.

Desde sus inicios América Móvil se ha caracterizado por su crecimiento exponencial, para lo cual, utilizan como estrategia de crecimiento las fusiones y adquisiciones. Por tanto, a través de su trayectoria han adquirido múltiples empresas que les han dado presencia no solo en México, sino en varios países del mundo. Han declarado realizar adquisiciones estratégicas con la intención de incrementar el número de usuarios, su liderazgo y presencia a nivel mundial y consideran que la diversificación geográfica es uno de los factores de éxito financiero de la Compañía, ya que esto les ha permitido contar con rentabilidad y estabilidad financiera.

En lo que respecta a su participación en el mercado, han sobrepasado el área local de manera importante. De acuerdo con datos del año 2018 la presencia de AMX se extendía a 25 países de América Latina, Estados Unidos y Europa (central y del este) y los servicios que proporcionan son variados y a través de diferentes marcas, dependiendo de la ubicación. En México son Telmex Infinium y Telcel; en el resto de Latinoamérica usan la marca Claro; en Estados Unidos se utilizan las marcas TracFone y Straight Talk, mientras que A1 es la cara de la compañía en lo que respecta a Europa.

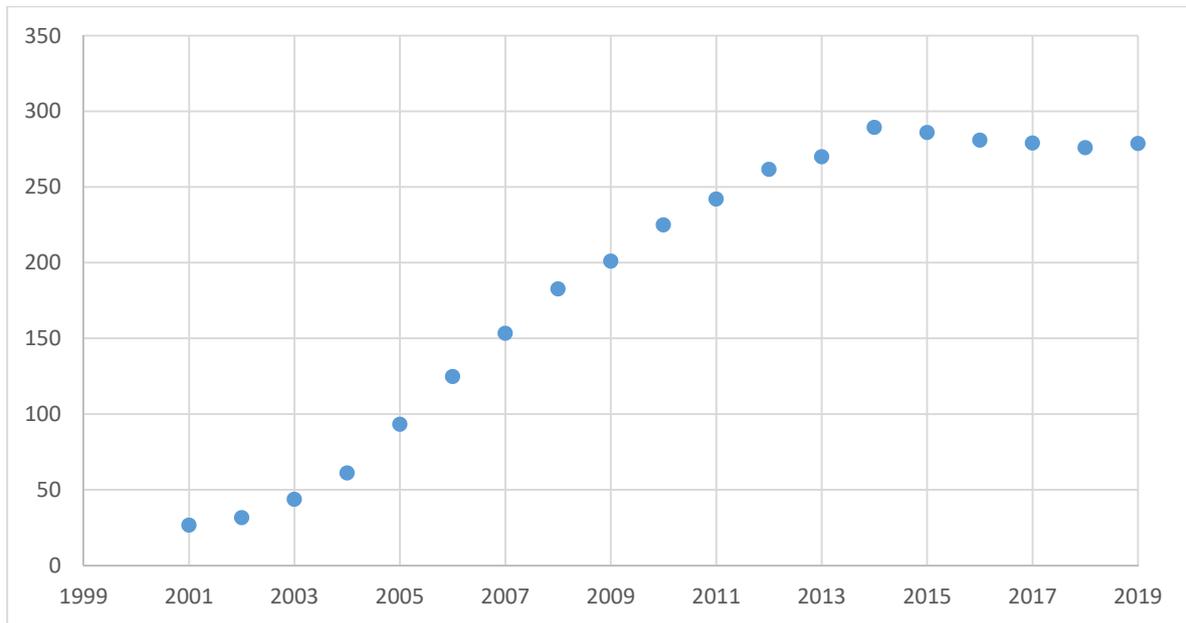
Actualmente se considera una de las principales empresas de telefonía móvil y de acuerdo con la revista Forbes (2018) AMX es una de las 2000 empresas globales ubicándola en el lugar 329 con un valor de 57,800 millones dólares en el mercado.

En congruencia con su visión como empresa -"Ser la empresa de telecomunicaciones de más rápido crecimiento y preservar nuestro liderazgo en la industria de las telecomunicaciones"-, los directivos de América Móvil han utilizado las fusiones y adquisiciones como estrategia principal y, por tanto, como motor acelerador de crecimiento de la compañía.

Las operaciones estratégicas que ha realizado la compañía han sido progresivas y constantes, se han trabajado desde sus inicios y tienen como resultado una diversificación de mercados, de productos y un crecimiento constante que los llevó de tener 26,6 millones de usuarios de telefonía móvil en el primer año a 278,7 millones de usuarios al tercer trimestre de 2019, solo en ese servicio. En la siguiente figura se puede observar uno de los puntos de su crecimiento, el incremento de los usuarios de telefonía móvil, a través del tiempo.



Figura 1: Evolución del número de usuarios móviles de AMX (en millones)



Las fusiones y adquisiciones que han realizado son en su mayoría de tipo horizontal, en algunos casos se negoció la compra total de la compañía y en otros fueron incrementando su participación social hasta obtener el 100% o la mayoría. De sus operaciones estratégicas se pueden destacar las siguientes, por orden cronológico:

- Noviembre 2000: América Móvil en asociación con Bell Canadá Internacional y SBC Communication forman la joint venture Telecom Américas.
- Octubre 2003: France Telecom y otros inversionistas, le venden a AMX el 51% del capital social de la Compañía de Telecomunicaciones de El Salvador, conocida como CTE.
- Noviembre 2003: por medio de Telecom Américas adquiere el 100% del capital social de la compañía brasileña BCP, S.A.
- Diciembre 2003: adquiere el 49% de las acciones de la Empresa Nicaragüense de Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (ENITEL).
- Mayo 2004: adquiere el 50,03% del capital social de la Compañía Nicaragüense, ENITEL, con ello llega al 99,03% de participación en la compañía.
- Julio 2004: América Móvil compra al Gobierno de El Salvador el 41,54% de participación de la empresa, lo que aunado a su compra en el año 2003 le proporciona un incremento en su participación, contando con el 94,4% del total de las acciones.
- Agosto 2005: adquiere el 100% de la compañía chilena Smartcom a la Sociedad Española Endesa Participados S.A. En este mismo mes obtiene de TIM Internacional el 100% de la sociedad peruana TIM Perú S.A.C.
- Junio 2005: Adquiere el 100% de la participación de la compañía Hutchison Telecommunications Paraguay, S.A.
- Diciembre 2006: compra a Verizon Communication Inc., el 100% de Verizon Dominicana, C.A. y el 52% de Telecomunicaciones de Puerto Rico Inc.



- América Móvil y América Telecom S.A. de C.V. (AMTEL), incluyendo la subsidiaria de ésta, Corporativo Empresarial de Telecomunicaciones S.A. de C.V. en 2006 se fusionan; a ambas las absorbe América Móvil.
- Marzo 2007: América Móvil adquiere del gobierno de Puerto Rico (28%), Banco Popular (13%) y empleados (7%), las acciones que le hacían falta para tener el 100% de la participación de Telecomunicaciones de Puerto Rico Inc.
- Noviembre 2007: realiza la compra total de las acciones de la empresa jamaicana Oceanic Digital.
- Agosto 2008: Adquiere el 100% de las acciones del Grupo Estesa de Nicaragua, Estesa Holding Corp.
- Durante 2010, con el objetivo de mejorar su competitividad, deciden integrar todas las empresas de Telecomunicaciones que poseía el grupo Carso, con lo que realizan una estrategia de oferta pública de acciones, lo que les permite que América Móvil tenga el control de las compañías y con esto la posibilidad de controlar todos los servicios y mejorar su competitividad.
- Junio 2011: incrementa su participación en la compañía KPN, Compañía de origen holandés, con lo cual llega al 20,9%.
- Septiembre 2011: adquiere el 22,76% de Telecom Austria.
- Noviembre 2011: hace la compra total de Digicel Group Limited y afiliada de Honduras.
- En 2014 aumenta su participación en Telecom Austria, por lo que su participación sube al 59,70% de la compañía.
- Enero 2019: compra el 100% de Telefónica Móviles de Guatemala, S.A., así como también el 99,3% de Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V.
- Marzo 2019: compra el 100% de las acciones de Nextel Telecomunicações Ltda. De Brasil a NII Holdings INC.

De esta forma su crecimiento y expansión ha sido constante desde su creación y ahora compite como una de las cuatro mejores en el mundo.

Referencias:

<https://www.forbes.com.mx/global-2000-las-companias-mas-grandes-de-mexico/>

<https://expansion.mx/empresas/2019/04/29/america-movil-lidera-las-fusiones-y-adquisiciones-en-el-trimestre>

<https://www.americamovil.com/Spanish/overview/default.aspx>

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_downloads/sustainability/es/AMX-IS-2018-ESP.PDF

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_news/archive/es/Am%3%a9rica-M%3%b3vil-ganadora-de-licitaci%3%b3n-en-Nicaragua-2003_12_17.pdf

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_news/archive/es/Am%3%a9rica-M%3%b3vil-adquiere-BCP-2003_11_14.pdf

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_news/archive/es/Am%3%a9rica-M%3%b3vil-incrementa-su-participaci%3%b3n-en-CTE-2004_12_07.pdf





https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_news/archive/es/Am%3a9rica-M%3b3vil-Adquiere-ENITEL-2004_08_04.pdf

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_news/archive/es/Am%3a9rica-M%3b3vil-adquiere-operadora-en-Chile-2005_08_03.pdf

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_news/archive/es/Am%3a9rica-M%3b3vil-adquiere-operadora-en-Per%3ba-2005_08_03.pdf

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_news/archive/es/Am%3a9rica-M%3b3vil-adquiere-operadora-en-Paraguay-2005_07_13.pdf

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_news/archive/es/Am%3a9rica-M%3b3vil-adquiere-Verizon-Dominicana-2006_12_01.pdf

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_news/archive/es/Am%3a9rica-M%3b3vil-adquiere-la-participaci%3bn-de-Verizon-en-Verizon-Dominicana-y-Telecomunicaciones-de-Puerto-Rico-2006_04_03.pdf

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_news/archive/es/Am%3a9rica-M%3b3vil-adquiere-operaci%3bn-en-Puerto-Rico-2007_03_30.pdf

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_news/archive/es/Am%3a9rica-M%3b3vil-adquiere-Grupo-Estesa-en-Nicaragua-2008_08_07.pdf

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_news/archive/es/Am%3a9rica-M%3b3vil-adquiere-las-operaciones-de-Digicel-en-Honduras-y-concreta-la-venta-de-sus-operaciones-en-Jamaica-2011_11_30.pdf

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_financials/quarterly/2019/Q3/3T19.pdf

